



PRINCÍPIOS CORPORATIVOS EMPRESARIAIS

Unicafé Companhia de Comércio Exterior

Unicafé Agrícola S.A.

Unicafé Companhia de Comércio Exterior
Unicafé Agrícola S.A.



Fevereiro/2024 – 1ª Edição



Responsáveis pela codificação e revisão:

Octávio Castro Araújo Rudge – Diretor Superintendente
Fábio Coser Teixeira – Diretor Administrativo Financeiro
Paula Coelho Padilha Afonso – Superintende Administrativa
Rafael Afonso de Souza Ferraz – Assessor Jurídico

Sumário

01.	Principais Princípios.....	4
02.	Aplicação dos Princípios.....	4
03.	Evolução no tempo.....	4
04.	Consolidação dos Princípios Corporativos Empresariais da Unicafé.....	5



01. Principais Princípios

A Unicafé possui como valores fundamentais, desde a sua fundação, a ética empresarial, as responsabilidades social, corporativa e ambiental, a transparência, a equidade e, principalmente, a busca incessante pela excelência.

Princípios como honestidade, justiça, respeito a dignidade da pessoa humana – especialmente ao que se refere aos seus colaboradores diretos ou indiretos, respeito as comunidades que estão ao entorno de sua estrutura, respeito ao meio ambiente, respeito ao mercado, respeito ao concorrente, colaboração com órgãos governamentais de qualquer natureza e a adoção dos mais modernos padrões de governança, são intrínsecos a atividade desta empresa.

02. Aplicação dos Princípios

Os princípios que norteiam a atividade da Unicafé são difundidos diariamente por meio de cada interação interpessoal, seja ela comercial ou não. Cada um dos colaboradores da Unicafé é orientado a seguir todos os comandos legais existentes neste país (Brasil), ou naquele cujo cliente ou fornecedor se localize.

Todos os contratos da Unicafé são feitos mediante prévia verificação, ou seja, os contratos são apenas celebrados mediante apresentação de comprovantes de regularidade junto aos governos municipais, estaduais e federal.

Respeito, honestidade e adequação as normas legais é um dos pilares fundamentais da Unicafé.

03. Evolução no tempo

A Unicafé é uma empresa fundada em 22/11/1968, e desde a sua fundação é sólida na aplicação de todos os seus princípios. Reafirma a cada negócio o respeito com os seus trabalhadores, com os seus fornecedores, com os seus clientes, com o meio ambiente e com os mais diversos entes políticos. Contudo, com o passar dos anos, mais de 50 anos de mercado, a Unicafé

não para e evolui a cada mudança incorporando novos valores, novos processos e procedimentos, mas sempre com suas raízes fincadas na honestidade, transparência e justiça.

04. Consolidação dos Princípios Corporativos Empresariais da Unicafé

Fazem parte dos Princípios Corporativos Empresariais da Unicafé, além deste instrumento:

- Declaração Universal dos Direitos Humanos
- Política de Relações de Trabalho do Grupo Unicafé
- Código de Conduta para Fornecedores
- Política de Direito e Uso de Terra
- Boas Práticas de Fabricação

